

Vores samfund har brug for Jeres store viden

Lektor på Handelshøjskolen i København, Henrik Herlau, opfordrer Senior Erhverv Danmark til at skabe jobs i stedet for at tage jobs.

Jeg bryder mig ikke om, når gæstelærere siger til mine studerende, at de skal se at få sig en idé og så gå ud og sætte den i værk. Det dur ikke med alt det iværksættereri. Det koster milliarder af kroner, og vi kan jo se, at det knækker. Ideerne holder ikke. I stedet skal man vende bøtten og så sige: Hvor er der brug for viden? Viden har vi brug for, når tiden er inde. Når behovet er der. Og I sidder inde med en masse viden. I er det grå guld. Sådan lød det fra lektor Hen-

rik Herlau, da han lagde vejen forbi Dalum Landbrugsskole ved Odense.

Her havde Senior Erhverv Danmarks 21 næstformænd og ditto formænd sat hinanden stævne på det årlige to-dages seminar for at forme fremtiden.

De mange seniorer hørte lektoren fortælle om at skabe job i stedet for at tage job. Han har skrevet bogen "Fra jobtager til jobmager" om emnet.

I har nået en alder, og I har en erfaring, der gør, at I ikke behøver



at leve på en løgn. I kan stille og roligt bruge jeres viden. Gør det. I mere end kan. Sæt Jer sammen, find ud af hvad I kan og gå så ud og tilbyd den viden, I har. I seniorer vil have indtjening. Det kan I få, for innovation er indtjening. Gå ud og dan et levedygtigt virksomhedskoncept. Lad andre se, hvordan I gør, f.eks. de unge under uddannelse. Lad dem se, hvordan I gør. Når de ser, hvordan I gør, vil de lære. Viden har vi brug for, når vi har behovet, når tiden er inde.

Knækker nødder

Henrik Herlau har i en årrække undervist på Center for innovation og entrepreneurship. Men i modsætning til kolleger, der underviser i en masse teori, gør han det modsatte. Han "klæder" de studerende på til at løse problemer og sender dem derefter ud i marken, ex. til Slagelse.



- I seniorer har en enorm videnssamling. Gå ud og brug den. Skab en virksomhed. Lad være at opfinde nye ideer. Den gode idé ligger lige udenfor, lød det fra lektor Henrik Herlau, Copenhagen Business School til Senior Erhverv Danmarks 21 formænd og næstformænd.

I har en aldersforståelse. Skær igennem løggen. Gå ud og tilbyd den viden, I har. Viden har samfundet brug for, når behovet er der, når tiden er inde. I har den viden, lød det fra Henrik Herlau, der har skrevet bogen "Fra jobtager til jobmager".



En gruppe blev sat sammen og et kamera blev tændt. De studerende fik til opgave at skabe tre millioner kroner indenfor to måneder.

Ingen af dem kendte til Slagelse, men alle havde en viden i kraft af deres erfaring og uddannelse.

Alle gik til opgaven med en ildhu. Alle kunne i kraft af deres uddannelse være med til at afdække, hvilke problemer, der var i Slagelse.

Med den nye viden foreslog de en måde at løse udfordringerne på og dermed skabte de penge. Succeshistorien fra Slagelse brugte Herlau til at slå fast, at hvis "man kan pumpe viden ind lige der, hvor der er et behov, kan der skabes overraskende løsninger".

Det er sindssygt at uddanne så mange iværksættere. I stedet skal man blive jobmager og prøve at komme videre derfra.

Om Henrik

Henrik Herlau er uddannet elektriker, og den viden, den unge københavner i sin tid fik i skuret hos de andre elektrikere på lærerpladsen i Jylland, har gjort ham til det, han i dag er, nemlig underviser i innovation og entrepreneurship.

Herlau har i seks år arbejdet som opfinder. Han har været iværksætter en række år, har startet over otte virksomheder og hele tiden lært af de fejl, han har begået. I dag er han lektor på Copenhagen Business School. Henrik Herlau fortalte senior-netværkets fremmødte, at "viden er billig, og når den rammer lige på stedet, så er der indtjeningsmuligheder":

Sådan er det også, når vi googler. Så byder vi ind med den viden, vi har. I har en aldersforståelse. Skær igennem løggen og giv viden, lige der, hvor behovet er. I jeres seniornetværk har I en kolossal viden, og hvis I lytter lidt mere til hinanden, så er der indtjening.

I er det grå guld. I kan sagtens lave en virksomhed. Det giver respekt. I har intet at miste men alt at vinde.

Start en virksomhed, mens andre ser på det. Det vil åbne døre. Start med at sige til jer selv: Vi skal nå det og det. Og gå så ud og gør det, der skal gøres. I har en kolossal videns-samling. Brug den. Læg blogs på nettet. Byd ind med den viden, I har.

I skal ikke spille Karl Smart, sådan som mange iværksættere gør. I har en alder og en viden, der gør, at I kan gøre noget andet.

I kan lytte. I kan tænke, og I kan tale sammen.

I ved, at I kan en masse. I mere end kan. Hvis I springer efter loftet, rammer I gulvet. Hvis I springer efter stjernerne, rammer I loftet. Den gode idè ligger lige udenfor. Den skal ikke opfindes. Den er der.

Senior Erhverv Danmark er et frivilligt, ulønnet netværk med p.t. 21 afdelinger i Danmark. Den væsentligste mission er at danne ramme om jobsøgning for ikke beskæftigede seniorer over 50 år, der ønsker at komme i varigt, udstøttet arbejde eller ønsker at bevare tilknytning til arbejdsmarkedet længst muligt. SE Danmarks aktiviteter finansieres af satspuljemidler fra "Selvaktiveringspuljen for Seniornetværk" via Arbejdsmarkedsstyrelsen.

Der er masser af plads til nye jobsøgende, som er fyldt 50 år. På netværkets hjemmeside, HYPERLINK "<http://www.seniorerhvervdanmark.dk>" www.seniorerhvervdanmark.dk kan du læse mere.

Du kan også kontakte koordinator Maja Krogh Thomsen på mail HYPERLINK "<mailto:maja.thomsen@mail.dk>" maja.thomsen@mail.dk eller mobil tlf. 41600752.